

いゝろどり日本の生活入門 A1 第 1 課 日本の生活 TIPS

《あいさつのジェスチャー》

日本では、あいさつをするとき、腰を^{こし}曲^まげ、頭を前に下げます。これを「おじぎ」といいます。おじぎは、あいさつのときやお礼の^{れい}ときなどに使われるジェスチャーです。腰を曲げる^{かくど}角度が大きいほど、^{けい}敬意が高いとみなされます。道で知り合いに会ったときなどは、首を曲げて頭を少し下げただけでかまいません。人に会ったとき、日本ではハグを^はしたりビズ（^{ほお}頬と頬をつける）を^はしたりすることは、ほとんどありません。^{あくしゅ}握手は、ビジネスの世界ではときどき使われることもありますが、あまり^{いっぽんてき}一般的ではありません。^{りょうて}両手を^{むね}胸の前で合わせるジェスチャーは、日本ではご^{はん}飯を食べる前には使われますが、人と会ったときのあいさつには普通は使われません。しかし、このジェスチャーが日本のあいさつだと^{ごかい}誤解されていることも、少なくないようです。

《さようならのあいさつ》

日本語の^{わか}別れのあいさつとして、「さようなら」ということばが知られています。しかし、^{じっさい}実際の^{にちじょうせいかつ}日常生活で「さようなら」が使われることは、あまりありません。「さようなら」は、学校でのあいさつとして生徒と先生の^{あいだ}間^で使ったり、もう会うことがない人に別れを告げたりする場面で使ったりすることが多く、日常生活でいつも会う^{しりあひ}知り合いに別れのあいさつをするときは、^{きょうかしょほんぶん}教科書本文で^{れんしゅう}練習したように、フォーマルな場面なら「^{しつれい}失礼します」、カジュアルな場面なら「じゃあ、また」などの^{いいかた}言い方が一般的です。

《「すみません」を使うとき》

「すみません」は謝^{あやま}るときに使うことばですが、お礼を言うときは、「ありがとう（ございます）」を使う場合と、「すみません」を使う場合があります。本文では、落^おとし物^{しもの}を拾^{ひろ}ってもらったときや、席^{せき}を譲^{ゆづ}ってもらったときに、「すみません」とお礼を言う場面が出てきました。このように、ほかの人が自分のために何かしてくれたときで、そのために相手に不利益^{ふりえき}や負担^{ふたん}がかかったと感じる*場合、「すみません」ということばで、謝^{あやま}りながらお礼を言います。「すみません」だけでもお礼を表す意味になります。相手に不利益や負担がかかっていない場合、例^{たと}えばほめられたときや、お祝^{いわ}いを言われたときには、お礼のことばとして「すみません」が使われることはありません。「すみません」と「ありがとう（ございます）」の使い分けは難^{つかいわけ}しいかもしれませんが、「すみません」を使わないで「ありがとう（ございます）」と言っても、失礼^{しつれい}になることはないので、お礼を言うときはいつも「ありがとう（ございます）」とだけ言っても大^{だい}丈^{じょう}夫^ぶです。

い ろ どり 日 本 の 生 活 入 門 A1 第 2 課 日 本 の 生 活 TIPS

《在留カード》

在留カードは、日本に住む外国人の身分証明書として使われます。日本に 3 か月を超えて滞在する人に対して交付されます。カードには、氏名、年齢、性別、国籍・地域、住居地、在留資格、日本で仕事をしていいかどうかなどの情報が書かれています。顔写真も貼られています。日本に住む外国人は、この在留カードを「いつも持ち歩かなければならない」ことになっています。在留カードを「携帯していない」ことがわかった場合は、「問題になる」こともありますので、注意しましょう。

《おでん》

おでんは、だし汁に味をつけたスープの中に、大根、ジャガイモ、ゆで卵、牛すじ肉、昆布、こんにゃく、練り物などのさまざまな具材を入れて煮込んだ料理です。特に寒い季節の食べ物として人気があります。おでんは専門店のほか、屋台でお酒を飲みながら食べることもできます。また、冬になると、コンビニでも売られます。

《略語》

「スマホ」は、「スマートホン (smartphone)」が省略されて作られた略語です。日本語では、このような略語がたくさん使われています。略語が作られる場合は、後ろの部分が省

略されたり、複合語^{ふくごうご}のそれぞれの部分から 2 文字または 1 文字を組み合わせたりして作ら

れます。外来語^{がいらいご}に多く見られますが、日本語の漢字のことばや、人名^{じんめい}なども、このように

略語になる場合があります。以下に、いくつかの例^{しょうかい}を紹介し ます。

- ◆ コンビニ ← コンビニエンスストア (convenience store)
- ◆ エアコン ← エアークンディショナー (air conditioner)
- ◆ リモコン ← リモートコントローラー (remote controller)
- ◆ ファミレス ← ファミリーレストラン (family restaurant)
- ◆ セクハラ ← セクシュアルハラスメント (sexual harassment)
- ◆ ポテチ ← ポテトチップス (potato chips)
- ◆ 各停^{かくてい} ← 各駅停車^{かくえきていしや} (local trains that stop at every station)
- ◆ 育休^{いくきゅう} ← 育児休暇^{いくじきゅうか} (childcare leave)
- ◆ キムタク ← 木村拓哉^{きむらなくや} (a Japanese celebrity 日本^{にっぽん}の芸能人^{げいのうじん})

《蚊》

夏になると、蚊^{はっせい}が発生します。特に夕方、外^{とく}にいると、蚊が「プーン」と寄^よってきて、血 を

吸^すいます。蚊に刺^さされると、非常^{ひじょう}にかゆくなります。ただし、日本の蚊は、マラリアやデン

グ熱^{ねつ}のような伝染病^{でんせんびょう}を媒介^{ばいかい}することはめったにありませんので、あまり心配^{しんぱい}する必要^{ひつよう}はあ

りません。蚊に刺されるのを防^{ふせ}ぐ方法^{ほうほう}は、手や足に虫除け^{むしよけ}のスプレーをするほか、

「蚊取り線香^{かとりせんこう}」という、蚊を殺^{ころ}す成分^{せいぶん}の入った線香^{せんこう}をたくこともあります。伝統^{でんとう}的な蚊取り

線香は、においも強く、灰^{はい}の始末^{しまつ}も大変^{たいへん}でしたが、現在^{げんざい}では電気式^{でんきしき}のものや、スプレー式の

ものも多^{おほ}くなってきました。これらはドラッグストアなどで買うことができます。

いゝろどり日本の生活入門 A1 第3課 日本の生活 TIPS

《日本の文字》

日本語は、世界の言語の中でも最も複雑な文字体系を持った言語です。日本語では、漢字、ひらがな、カタカナ、ローマ字（アルファベット）という複数の種類の文字が使われています。

漢字： 漢字は中国を起源とする文字です。日本語は、基本的には漢字とひらがなで書かれますが、漢字はそのうち、意味を担う部分を表すのに使われます。日本語では、1つの漢字に複数の読み方があるのも特徴です。例えば「日曜日」ということばでは、同じ「日」という漢字が、「にち」「び」という違う読み方で読まれています。

ひらがな： 漢字を崩して作った文字で、平安時代（794-1185）の初期に、日本で作られました。ひらがなは、主に「～は」「～から」などの助詞や、「～ます」「～くないです」のような動詞や形容詞の語尾の部分など、文法的な働きをする部分を表します。

カタカナ： 漢字の一部から作った文字で、ひらがなと同じぐらいの時期に、日本で作られました。カタカナは「メール」「プレゼント」「ハンバーガー」など、主に外来語を表すのに使われます。外国の地名や人名は、多くの場合、カタカナで書かれます。カタカナはこのほか、「ガタガタ」「キョロキョロ」などのオノマトペ、「サル」「バラ」「エビ」など動物

や植物の名前、^{しよくぶつ なまえ}「ウケる」「ヤバい」など俗語^{ぞくご}を表すのにも使われることがあります。

ローマ字(アルファベット): 日本語では、ラテン文字のアルファベットも使われます。
「SNS」「DVD」などの略語^{りやくご}や、「JR」「JAL」「NHK」「Windows」「Facebook」などの固有^{こゆう}
名詞^{めいし}は、日本語の中でもそのままアルファベットで書かれます。「OK です」「No という」
のように、英語^{えいご}をそのまま使う場合もあります。また、日本語をアルファベットで表したも
のを「ローマ字」といいます。日本に来る外国人のために、駅名^{えきめい}や地名をローマ字で表すこ
とは、現在では日常的^{にちじょうてき}になっています。

《^{なまえ}名前の呼び方》

日本語では、ほかの人の名前^{なまえ}を呼ぶとき、名前の後ろに「～さん」をつけるのが普通^{ふつう}です。
「～さん」は、男性か女性か、^{としうえ としした}年上か年下か、^{けっこん}結婚しているか、していないかなどに関係^{かんけい}
なく、だれにでも使えるので、非常に便利^{べんり}なことばです。日本人の名前は、「～さん」の前
は苗字^{みょうじ}を使うのが普通です。下の名前は、家族の間や親しい友人^{ゆうじん}同士^{どうし}で使われ、仕事^{しごと}などの
フォーマルな場面^{ばめん}では、あまり使われません。ただし、外国人の名前の場合は、苗字か下の
名前かにかかわらず、本人が呼んでほしい名前に「～さん」をつけて呼ぶことが多いでしょ
う。「～さん」と同じように名前の後ろにつけて使うことばには、ほかに「～君^{くん}」や「～ち
ゃん」「～様^{さま}」などがあります。「～君」は、^{どうねんだい}同年代、または^{としした}年下の男性^{だんせい}を呼ぶときに使う、
カジュアルなことばです。「～ちゃん」は、子どもを呼ぶときに使うほか、友だち^{どうし}同士^{どうし}で非

常に親しみを込めて使う場合もあります。「～様」は「～さん」をより丁寧にした敬称で、話しことばでは、店の人が客の名前を呼ぶときに使われます。

《元号》

日本では、西暦も使われますが、役所の公的な文書などでは、元号という、日本独自の年号が使われることもあります。元号は、西暦 645 年から使われていて、2019 年からの元号である「令和」は、248 番目の元号になります。現在では、元号は新しい天皇の即位に合わせて新しくなります。元号は年を表すのに使うだけでなく、「昭和を代表する歌」「平成の大不況」のように、その時代を代表することばとして使われ、日本の生活の中に根付いています。以下の表は、西暦と元号の対照表です。自分の生まれた年が、日本の元号では何年になるか言えたら、日本人を驚かすことができるでしょう。ちなみに元号では、はじめの年を「元年」と言います。

いそどろ日本ノ生活入門 A1 第4課 日本ノ生活 TIPS

《日本ノ主な都市》

東京は日本の首都です。東京都区部（23 区）の人口は約 960 万人（2020 年現在）で、日本でいちばん人口が多い都市であるのはもちろん、人口密度も日本一です。東京は、日本の政治、経済の中心となっています。また日本には、人口が多く、県のレベルの権限が与えられた大都市がいくつかあり、これを「政令指定都市」といいます。2020 年現在、日本には政令指定都市が全部で 20 あります。以下の地図は、政令指定都市のうち、人口が 100 万人以上の都市を表したものです。日本の代表的な都市の位置をだいたい覚えておくと、役に立つかもしれません。

《年齢を聞く》

みなさんの国では、ほかの人に年齢を聞くことは、普通でしょうか？ あるいは、失礼なことでしょうか？ 人に年齢を聞くなんて信じられない、特に女性に年齢を聞いてはいけない、のような文化がある一方で、女性にも男性にも、気軽に年齢を聞くのが一般的な文化もあるでしょう。日本では、年齢をたずねることは失礼であると考えられる人も一方、ごく普通に年齢をたずねる人もいます。年齢を聞くことがタブーだと考えられる文化圏に比べると、日本では年齢を聞かれる機会は多いかもしれません。この理由としては、年齢による「目上」か「目下」かという区別が社会的にも意味を持っていることや、日本語では年上か年下か同年代かによって、ことばを使い分ける場合があることなどが考えられるでしょう。

う。地方や年代などによって違いますが、日本では、ときどき年齢を聞かれることがある、
ということは、意識しておくといいかもしれません。年齢を聞かれたけれど、本当の年齢を
答えたくないときは、「秘密です」とか「ずっと 18 歳です」などと冗談っぽく言ったり、
「何歳に見えますか？」のように逆に質問したりして、ごまかす方法もあります。直接的
に年齢を聞くのは失礼だと思っているけれど、相手の年齢が知りたいときは、ときどき
「干支 (12 支)」を聞くことがあります。干支は中国から来た概念で、12 種類の動物を 1
年ごとに順番に割り振ったものです。「何どし (生まれ) ですか？」という質問が、干支を
聞く質問です。同じ動物の年は 12 年に 1 度なので、生まれた干支を聞いて、そこから西暦
何年に生まれたか、推測するという方法です。以下は、西暦と干支の対照表です。自分の
干支を知らない人は、自分が何どし生まれか、覚えておくといいでしょう。

《日本の海》

日本は島国で、海に囲まれています。夏になると、友だちや家族と海水浴に出かける人も多
くいます。日本では、沖縄をのぞくと、海で泳げるシーズンは、だいたい 7 月～ 8 月ぐ
らいです。海水浴場にはコイン式のシャワーやロッカーが設置され、だれでも海水浴を楽
しむことができます。「海の家」という、海岸で休憩や食事を提供する施設もオープンす
るので、そのような施設を使うこともできます。沖縄は、日本のいちばん南にある県で、
一年中暖かく、だいたい 5 月ごろから 10 月ごろまで海で泳ぐことができます。青い海

と白い珊瑚の砂浜が美しく、マリンスポーツもできるので、ビーチリゾートとして人気があります。また、「海の幸」も日本の旅行の楽しみの 1 つです。海の近くには、漁港や魚市場があり、新鮮な魚介類を食べることができます。海に近い町に行ったときには、ぜひ、その土地でとれた海の幸を食べてみてください。

いそどろにほんのしほ入門 A1 第 5 課 にほんのしほ TIPS

《にほんのしほ（さしみとすし／てんぷら／うどんとそば／カレー）》

さしみとすし：

さしみは、しんせんななまのさかなをうすく切て、しょうゆなどをつけてそのまま食べる料理で、
代表的な日本料理の1つです。魚の切り身をただ並べるだけではなく、見た目が美しく見えるように、きれいに盛り付けるのも特徴です。刺身の下には細く切った大根や海藻、シソなどが置かれ、これらを「刺身のつま」といいます。刺身のつまは食べることもできますし、食べないで残してもいいです。すしは、刺身を酢飯といっしょに食べる料理で、現在では世界中に広まっています。「にぎりすし」「巻きすし」「ちらしすし」「押しすし」など、いくつか種類があります。本格的な寿司屋に行くと非常に高い料金になることもあります。が、値段を抑えた店も多くあります。「回転すし」という、寿司がベルトコンベアで運ばれてくるシステムの店は、比較的安い値段で寿司が食べられます。また、テイクアウトの寿司チェーン店や、スーパー、コンビニなどでも、気軽に買うことができます。

てんぷら：

天ぷらは、エビや魚などの魚介類や、カボチャ、ナスなどの野菜に、小麦粉などから作った衣をつけ、油で揚げた料理です。伝統的な日本料理ですが、「天ぷら」の語源はポルトガル語の「tempero（調味料）」に由来すると言われています。天ぷらは、つゆにつけて、

または塩をかけて食べます。ご飯の上にのせたり、そばやうどんの上にのせたりする食べ方もあります。

うどんそば：

和食の麺類の代表的なものが、うどんとそばです。うどんは、小麦粉から作った白くて太い麺をゆでて作ります。そばは、そば粉から麺を作ります。うどんもそばも、温かいつゆに入れて食べる食べ方と、ゆでたあと水で冷やした麺を皿に盛り、濃い目のつゆにつけて食べる食べ方があります。うどん、そばは、一方だけを扱う専門的な店もありますが、多くのそば屋では、うどんとそばの両方がメニューにあり、選ぶことができます。電車駅にはたいてい、うどんとそばの店があり、安く、しかも短い時間で提供されるので、急いでいるときなどに便利です。日本でうどんやそばなどの麺類は、「ズルズルッ」と音を立てて食べます。これはこのほうが香りを楽しめるという理由や、「おいしい」とことばで言う代わりに音で伝えるという意味があります。自分でも音を立ててうどんやそばが食べられるよう、練習してみるといいでしょう。うどん、そばのメニューには、以下のようなものがあります。

- ◆ かけうどん／かけそば 具が入っていない、温かいつゆに入ったうどん・そば。
- ◆ ざるうどん／ざるそば ざるは竹で編んで作った器。水で冷やし、冷たくした麺をざるに盛り、つゆをつけて食べる。
- ◆ きつねうどん／きつねそば きつねは“fox”の意味。油揚げをのせたもの。関西では、うどんは「きつね」、そばは「たぬき」と言う。

- ◆ 月見うどん／月見そば 月見は“moon viewing”の意味。生卵をのせたもの。
- ◆ 天ぷらうどん／天ぷらそば エビなどの天ぷらをのせたもの。

カレー：

カレーは、インドの料理が、イギリスを経由して明治時代(1868-1912)に日本に入り、そのあと日本でオリジナルのスタイルになった料理です。日本のカレーは、インドやタイのカレーとは違い、小麦粉を使い、とろみがついているのが特徴です。ご飯にかけて、「カレーライス」として食べます。日本人は平均して週に1度以上カレーを食べると言われています。定食屋、そば屋、牛丼屋など、たいていの飲食店ではカレーを食べることができます。日本でビュッフェスタイルの食事をする、たいていメニューにカレーがあります。このように、カレーは日本では非常に人気があり、日本の「国民食」とも言われています。

市販のカレールーを使うと簡単に作ることができるので、自分で作ってみるのもいいでしょう。また、袋のままお湯に入れればできあがるレトルト食品もたくさん売られていますので、買っておくと、手をかけずに食事を作りたいときなどに便利です。

《丼物》

丼にご飯を入れ、その上に具材をのせた料理を丼物といいます。丼物は、「牛丼」「カツ丼」のように、うしろに「～丼」がついた品名で呼ばれます。本文に登場した牛丼以外にも、上に何をのせるかによって、さまざまな種類の「～丼」があります。

牛丼：

薄く切った牛肉とたまねぎを炒め、甘辛いつゆで味をつけ、ご飯にのせた丼です。紅シウガをのせることもあります。日本には「吉野家」「松屋」「すき家」など、牛丼のチェーン店があります。

ーン店がいくつかあり、安い値段で牛丼を食べることができるので、気軽な食事として人気があります。

カツ丼：

豚カツをタマネギといっしょにつゆで煮込み、卵でとじたものをご飯にのせます。豚カツの店のほか、定食屋やそば屋などでもメニューにあります。

親子丼：

これも、定食屋やそば屋で一般的なメニューです。焼き鳥の店でも出されることもあります。鶏肉をネギ、またはタマネギといっしょにつゆで煮込み、卵でとじたものをご飯にのせた丼です。鶏肉と卵を使うことから、「親子」という名前がついています。鶏肉の代わりに豚肉や牛肉を使った「他人丼」をメニューに載せている店もあります

海鮮丼：

いろいろな刺身をご飯の上にのせて作る丼です。刺身の種類によって、「まぐろ丼」「鮭 イクラ丼」等の名前がつくこともあります。

鰻丼：

鰻の蒲焼きをご飯にのせて食べます。高級なものは、丼の代わりに重箱を使い、「鰻重」という名前になります。鰻の大きさなどによって「松」「竹」「梅」というランクが

つけられていることもあります。この場合、一般的には松^{まつ}>竹^{たけ}>梅^{うめ}の順位で、松がいちばん
ランクが高いのが普通です（ただし、店によって異なる場合もあります）。鰻^{うなぎ}は専門店^{せんもんてん}で食
べるとかなり高い料理ですが、牛井のチェーン店^{ひかくてきやすくな}などで比較的安く食べることもできます。
日本では夏の「土用の丑の日」に鰻^{うなぎ}を食べる習慣^{しゅうかん}があり、この日にはたくさんの人が鰻井^{うなどん}
や鰻重^{うなじゅう}を食べます

《外国人の苦手な日本の食べ物》

みなさんの国の食べ物の中には、外国人から苦手^{にがて}だと言われる食べ物がありますか？ 本
文に登場した「納豆^{なっとう}」と「梅干し^{うめぼし}」、居酒屋メニューにあった「塩辛^{しおから}」は、外国人から「食
べられない」「苦手^{にがて}」という声がよく聞かれる日本の食べ物です。もちろん好み^{この}は人それぞ
れですし、食べられるものも食べられないものも人によってさまざまです。機会^{きかい}があれば、
ため^{ため}試してみてください。

納豆^{なっとう}：

納豆^{なっとう}は大豆^{だいず}を発酵^{ほっこう}させて作った食品で、独特^{どくとく}のにおいと、糸^{いと}を引く粘り^{ひくねばり}があります。日本
の朝食^{ちやうしょく}のメニューとして一般的な食品ですが、日本人でも、納豆が苦手な人は多いです。
特に、関西^{かんさい}の人は、関東^{かんとう}の人と比べると、あまり納豆を食べません。「外国人が苦手な日本
の食べ物」の典型^{てんけい}として考えられているので、外国人が「納豆^{なっとう}が好き^す」というと、感心^{かんしん}
したり驚^{おどろ}いたりする日本人もいるでしょう。

うめぼし：
梅干し：

うめぼしは梅の実を塩漬けにして作った食品で、非常に酸っぱいのが特徴です。おにぎり、お弁当、お茶漬けなどに使われ、健康食品としても人気がありますが、その酸っぱさのため、苦手という人もいます。

しおから：
塩辛：

塩辛は、イカなど魚介類の身を内臓と合わせて刻み、塩漬けにして発酵させて作ります。ご飯にのせて食べたり、お酒のつまみとして食べたりします。塩辛が嫌いな外国人からは、「味がしょっぱすぎる」「見た目が気持ち悪い」「内臓というだけで無理」などの感想が聞かれます。

《日本酒》

日本酒は米から作られます。日本各地に酒蔵があり、日本全国でさまざまな銘柄の日本酒が造られています。アルコールの度数はだいたい 14 ～16% ぐらいです。日本語で「お酒」というときは、この日本酒のことを指す場合と、アルコール飲料全体を指す場合があります。人工的なアルコールを使わないで、米と米麴と水だけから作った日本酒を「純米酒」といいます。また原料の米を削り、米の芯の部分を使って作った日本酒を「吟醸酒」といいます。純米酒は、まろやかな味わい、吟醸酒はフルーティーな香りが特徴です。日本酒の味は「甘口」か「辛口」かに分けられます。米の成分が多く残った日本酒が「甘口」、アルコールの比率が高くさらとした日本酒が「辛口」です。また飲み方は、冷やして飲む

のが「冷酒」、温めて飲むのが「熱燗」です。日本酒はコンビニでも売られていますし、居酒屋でも飲むことができます。最近、日本全国の日本酒を集めた「日本酒バー」も各地にできています。

《日本の朝食》

典型的な日本の朝食は、ご飯と味噌汁、焼き魚、卵、のり、納豆、漬け物などです。しかし、今ではこのような朝食を毎日食べる人は、少なくなりました。逆に、パンと卵などの西洋風の朝食を食べる人が増えています。朝食を簡単に済ませる人も多く、シリアル、ヨーグルトなどで済ます人や、コンビニでサンドイッチを買って朝食にする人などもあります。朝食を食べない人もいます。味噌汁は、だしをとり、味噌を溶かしたスープです。豆腐、わかめ、大根などの具を入れます。飲むときはスプーンを使わないで、お碗を手にとって、口の近くに持って行って飲みます。味噌が沈んでいる場合は、箸で軽くかき混ぜてから飲みます。朝食には、生卵を食べることもよくあります。世界で、卵を生のまま食べる国は、あまり多くないようです。外国の人にとっては、「食べたら病気になりそう」というイメージが先行する場合があります。しかし、日本の卵は生で食べることを前提として洗浄、殺菌が行われているので、古い卵でなければ生で食べても安全です。生卵は、しょうゆ（またはだし汁）と混ぜ、ご飯にかけた「卵かけご飯」にして食べることも多いです。「卵かけご飯」は、朝食だけではなく、お酒を飲んだあとに食べることもあります。居酒屋のメニューなどでは「TKG」と書かれることもあります。

いそどり日本の生活入門 A1 第6課 日本の生活 TIPS

《日本のハンバーガー店》

日本でも、ハンバーガーはポピュラーな食べ物です。マクドナルドやバーガーキングなど、外国からのチェーン店だけでなく、モスバーガーやフレッシュネスバーガーのような、日本独自のチェーン店もあります。日本のハンバーガー店では、チーズバーガーやフィッシュバーガーなどの定番メニューに加えて、「てりやきバーガー」「月見バーガー」「チキンタツタ」「ライスバーガー」など日本独自のメニューを提供しています。沖縄のハンバーガー店では、「ゴーヤーバーガー」のような地域独自のメニューもあります。日本のハンバーガー店で、日本独自の味を見つけてみるのもおもしろいでしょう。

《食券》

本文には、食券の券売機の前でメニューを選ぶ会話がありました。日本の社員食堂や飲食店には、食券のシステムを採用しているところが多くあります。食券は、はじめに注文したい食べ物のチケットを自動券売機で買うシステムです。食券の利用手順は、以下ようになります。

- 1.店の外、または、店に入ってすぐのところに、食券の自動券売機に行きます。
 - 2.券売機にお金を入れて、ほしいメニューのボタンを押します。出てきた食券を取ります。
 - 3.おつり「おつり」ボタンを押すと（レバー式の場合もあります）、おつりが返ってきます。
- 食券を買ったあとは、2つの方法があります。店によって違います。
- 4.カウンターに食券を出します。

5. カウンターで商品を受け取ってから、席に座って食べます。

または、

4. 席に座ります。店員が来るので、店員に食券を渡します。

5. 店員が商品を持って運んでくるので、受け取って食べます。券売機によっては「1万円札や5千円

札が使えない」こともあり、そのときは店の人に言って、お札をくずしてもらいます。最近

では電子決済が利用できる自動券売機も増えています。

《居酒屋》

居酒屋は、もともとはお酒を飲むための店です。しかし、メニューが豊富で、肉、魚、野菜

などの料理がいろいろあって自由にメニューが選べ、値段もあまり高くないので、食事にも

気軽に利用することができます。最近では、家族で利用する人も増えています。居酒屋は、

だいたい次のような手順で利用します。最近では、タッチ スクリーンを使って注文するチ

ェーン店もあります

1. 入り口で人数を言います。店員が席を案内してくれるので、そこに座ります。

2. 店員がおしぼりとお通しを持ってきますので、はじめに飲み物を注文します。お酒が飲

めない人は、ソフトドリンクを注文します。居酒屋では、必ず1人1杯は何か飲み物を注文

します。飲み物を頼むとき、枝豆など、「簡単な「おつまみ」をいっしょに頼む」こともあります。

3.飲み物を待っている間に、メニューを見て、料理を決めます。店員が飲み物を持ってきたときに、料理を注文します。

4.追加で頼みたいものがあつたら、そのつど店員を呼んで、注文します。

5.食事が終わつたら、店員に言って、「会計してほしい」ことを伝えます。伝票を渡されますので、レジに持って行きます。レジで支払いをして、店を出ます。

《唐揚げ》

唐揚げは、食材に小麦粉や片栗粉などを薄くつけて、油で揚げた料理です。一般的には鶏肉の唐揚げを指します。それ以外の食材のときには「タコの唐揚げ」のように食材名を入れます。日本の鶏の唐揚げは、モモ肉を使い、「骨はついていない」のが普通です。しょうゆとニンニク、ショウガなどで味付けをしてありますが、「食べるときにレモン汁をかけたり、マヨネーズをつけたりする」こともあります。

《おつまみ》

お酒を飲むときにいっしょに少しずつ食べる料理を、「(お)つまみ」といいます。枝豆は、おつまみの代表的なメニューとして人気があります。そのほか、おつまみには、「塩辛」「冷奴」「冷やしトマト」「漬け物／お新香」「たこわさび」「エイひれ」「コーンバター」「フライドポテト」などがあります。

《ビール》

日本人に最も人気があるお酒は、ビールです。日本には、麒麟、アサヒ、サントリー、

サッポロなどの大手のビールメーカーがあり、さまざまな種類のビールを造っています。

居酒屋に入ると、まずはじめにビールを注文する人が多いです。ほかのお酒を飲むときも、はじめの 1 杯はビールという人もいます。また宴会のときなどは、最初の乾杯は全員ビールです。このように、ビールは日本では、飲み始めのお酒としての役割もあります。飲食店で飲むビールは、大きく「瓶ビール」と「生ビール」に分けられます。瓶ビールは、瓶に入ったビールで、コップに注いで飲みます。何人かでシェアするときなどに便利です。生ビールは、ビールサーバーからジョッキに注ぎます。ジョッキの大きさによって、「大」「中」「小」があります。量は店によって違いますが、「中」がだいたい 350 ～ 500ml ぐらいです。注文のときに「中生／生中」と言えば、生ビールの中ジョッキ、の意味になります。また全国各地には、その土地で造った「地ビール」もあります。旅行に行ったときは、「その土地の地ビールを飲んでみる」のも楽しいかもしれません。

《おしぼりと水》

日本では飲食店に入ると、まずおしぼりと水が出されることが多いです。おしぼりは、小さいサイズのハンドタオルで、熱いお湯で湿らせてあります（夏は冷やしてあることもあります）。客は、おしぼりを出されたら、まずそれで手を拭きます。水は、日本では無料で提供されます。日本ではどこでも水道水がそのまま飲めるからです。この無料の水のことを「お冷や」と呼ぶこともあります。おかわりも自由で、ほしいときは店員を呼んで「お水、ください」「お冷や、お願いします」のように言えば、追加してもらえます。居酒屋の場合

は、飲み物を注文することが想定されているので、水は最初は提供されませんが、頼めば無料でもらえます。日本では、食事といっしょにお湯や炭酸水を飲むことは、一般的ではありません。お湯は頼めばもらえる可能性はあります。炭酸水が飲みたい場合は、有料で注文することになります。

いそどろ日本の生活入門 A1 第7課 日本の生活 TIPS

《日本の家》

最近では、日本式の伝統的な造りの家は少なくなりました。ただし、今でも日本の家は、木造

の場合がほとんどです。家の間取りは、「2LDK」のようなことばで表します。この場合、

2つの部屋、リビングルーム、ダイニング・キッチンがあることを示しています。

日本の家には、以下のような特徴もあります。

玄関： 玄関には段差があり、家の中は一段高くなっています。ここで、家の外と中が分け

られています。日本では家に入るとき、必ず靴を脱ぎます。靴を脱いで、段を上がって家に入ります。

トイレ： トイレは、風呂場とは別になっていることが普通です。和式のトイレは今では少

なくなり、洋式トイレが一般的です。温水洗浄便座がついていることも増えました。トイ

レに入るときは、トイレ専用のスリッパを履くことが多いです。

風呂： 日本の家の風呂場には、たいていバスタブがあります。バスタブの中で体を洗う

ことはなく、風呂に入る前に、バスタブの外で頭と体を洗います。体を洗ってから、暖

まるため、リラックスするために、バスタブのお湯にゆっくり浸かります。

《ふとん》

現在では日本人もベッドで寝ることが一般的になりましたが、和室で寝るときなどには、

ふとんを敷いて寝ます。また、ベッド型の木枠の上にふとんを敷いて寝るタイプのベッドも売られていて、今でもふとんは広く使われています。ふとんのうち、下に敷いて寝るほうのふとんを「敷きふとん」、上にかけるほうのふとんを「掛けふとん」といいます。敷きふとんの下には、薄手のマットレスを敷くこともあります。ふとんは、次のように敷きます。

1. マットレスを敷きます。
2. マットレスの上に、敷きふとんを敷きます。
3. 敷き布団の上に、シーツを掛けます。
4. 枕と掛けふとんをセットします。

部屋にふとんを敷いて寝る場合、毎日ふとんを上げましょう。もしふとんを敷きっぱなしにすると、水分がたまり、カビが生えたり、ダニが発生したりします。また、ふとんは定期的に干したり、「ふとん乾燥機」を使って乾かしたりすると、快適です。

《日本の住宅の種類》

住宅の形には、いくつかの種類があります。

マンション： 日本語の「マンション」は、鉄筋コンクリートで造られた、比較的大きめの集合住宅です。部屋を買って住む場合と、家賃を払って借りて住む場合があります。近年、特に都市部では、マンションが多く建てられています。土地を有効利用するため、高層建築にしたマンションを「タワーマンション（タワマン）」ということもあります。

アパート： アパートは、マンションほど大きくなく、たいてい2階建てから3階建てぐら

いで、エレベーターはなく、部屋数も少ない建物を言います。木造のことも多いです。

借りて住むのが一般的で、マンションと比べると、家賃が安い印象があります。ただし、

法的にはマンションとアパートには明確な区別はありません。

一戸建て： 郊外、または地方では特に、一戸建てに住んでいる人も多くいます。自分で購入して住んでいる人がほとんどです。若いときは都心の集合住宅に住み、結婚して家族が増えたら郊外に一戸建てを買う、というパターンもあります。最近では、都心の便利な場所で一戸建てに住みたい、というニーズから、都心のせまい土地に3階建ての一戸建てを建てることも増えています。

シェアハウス： 一軒の家を複数の人で借りて住むスタイルの賃貸住宅で、個室と共用スペースがあります。部屋は自分の個室がありますが、キッチンやシャワー、ラウンジなどは入居者が共同で利用します。ほかの人との交流もできることから、学生や外国人に人気があります。

寮： 会社の社員のため、または学生のための集合住宅で、「社員寮」「学生寮」などがあります。自分の個室があり、トイレ、キッチン、風呂などは共同で利用します。個室がなく、ベッドのみが割り当てられる寮もあります。食事付きで、毎日の食事が食堂で提供される場合もあります。家賃は非常に安いことが一般的です。

《日本の住宅のシステム》

日本の住所は基本的に、大→小の順で表します。おおまかな住所の表示は、以下のようになります。

〒330-0074 埼玉県 さいたま市 浦和区 北浦和 5-6-36

〒→Post code

埼玉県→Prefecture

さいたま市→City/Town/Village

浦和区→Ward

北浦和→Area name

5- →Block number

6- →Lot number

36 →Building number

住所の表し方は、住んでいる地域が、東京 23 区か、政令指定都市か、普通の市か、町や村かで、次のように少し異なります。

①郵便番号は、3 桁 + 4 桁の計 7 桁の数字です。住所のいちばんはじめに書きます。

②日本の行政区分は 47 の都道府県に分かれます。「都」は東京都だけ、「道」は北海道だけです。「府」は大阪府と京都府があります。あとの 43 はすべて「県」です。

③④都道府県のあとは、「市」「町」「村」のどれかになります。ただし、東京 23 区は市の名前はありません。「町」「村」の場合は、その前に「郡」を言ってから続けます。

⑤東京 23 区、および政令指定都市は、「区」に分けられます。政令指定都市ではない一般の市では、「区」はありません。

⑥市町村名のあとに、その地域の名前が来ます。

⑦⑧⑨そのあとの数字は、一般的には大まかなブロックを表す「丁目」、細かいブロックを表す「番地」、建物の位置を示す「号」の順番で数字を並べます。この3つの数字は、書くときはハイフン「-」でつなぎ、「の」と読みます。例えば 5-6-36 は「ごのろくのさんじゅうろく」と読みます。ただし、市町村名以降の住所表示は、地域によって異なる場合もあります。

日本の道路は、主要な幹線道路や商店街等をのぞき、名前がつけられていません。そのため、日本の住所は道路名ではなくエリア名で表されるということが、大切な点です。また、地域によっては号の数字が整理されていないこともあり、建物を特定するのが難しい場合もあります。

いゝろどり日本の生活入門 A1 第 8 課 日本の生活 TIPS

《制服》

ほんぶん 本文に、しよくば こういしつ きがえる ばめん で出てきましたが、これはしふくからしよくば せいふく に着替えることを意味しています。日本では、しよくば でも、がっこう でも、せいふく を取り入れているところが多くあります。こうじょう 工場などでは、はたらくさい あんぜんかくほ のためにさぎようふく きが 作業服を会社から制服としてしきゅう 支給することによって、ろうどうしや ふたん を減らすことができます。また、しよくば せいふく にはかいしや じん かいしやがい ひと をすぐくべつ 区別したり、かいしやない いったいかん を高めたりというこうか 効果をきたい 期待している場合もあるようです。せいふく がないばあい、ぎようしゆ かいしや によってはいつてい ふくそう がきたい 期待されることもあります。たとえばきんゆうけい 金融系のオフィスなら「紺か濃いグレーのスーツに白いシャツ、ストライプのネクタイ、くろいかわぐつ 黒い革靴」など、あんもく りようかい として、おなじ ふくそう がきたい 期待されることもあります。日本社会では、しゃかい こせいてき ふくそう よりも、ほかのひと おなじ ふくそう もとめられるばあい 場合があります。しよくば 職場によってこと 異なりますので、せいふく がないばあい、かいしや での ふくそう について、さいしょ 最初に聞いてみるといいでしょう。

《お茶》

にほんご 日本語で「お茶」と言ったときは、りよくちや きす 緑茶を指すときと、ひろくおちやいっばん き 広くお茶一般を指すときがあります。りよくちや きゅうす 緑茶は、きゅうす でいれたり、ティーバッグを使ったりします。温かいものを飲むことが多いですが、ペットボトルのつめたいりよくちや いっばんてき 冷たい緑茶も一般的になってきています。日本で飲まれるお茶には、ほかにも以下のようなものがあります。

紅茶： 海外でよく飲まれている発酵したお茶。日本では温かいお湯にティーバッグの紅茶を入れて作られることが多い。

麦茶： 大麦から作られたお茶で、特に夏、冷やして飲まれることが多い。飲食店では、水の代わりに麦茶を無料で出す店もある。

抹茶： お茶の葉を粉にしたもので、茶道で使われるお茶。抹茶はお茶として飲むだけではなく、ケーキやチョコレート、アイスクリームなど、お菓子の材料としても人気がある。

ウーロン茶： 中国を原産とする、半分発酵させたお茶。茶色で独特の渋みがある。

このほか、何種類かのお茶をブレンドした「爽健美茶」「十六茶」などの商品もあり、ペットボトルとして売られています。日本のペットボトルのお茶は、紅茶以外は普通砂糖が入っていないので、甘くないことが特徴です。おにぎりやお弁当などを食べる時にいっしょに飲むと、よく合います。

お茶の入れ方： 急須で温かい緑茶をいれるときは、次のような方法でいれます。

①湯飲みにお湯を入れます。②急須にお茶の葉を入れます。③急須に、湯飲みからお湯を移します。④お茶の葉が開くまで、しばらく待ちます。⑤急須から湯飲みにお茶を入れます。なお、①と③を省略して、急須に直接お湯を注ぐ場合もあります。

《ファックス》

FAX(ファクシミリ)は、送信元の画像をデータに変換して電話回線を通じて送り、送信先で紙に印刷することができる機械です。1990年代までは、世界で使われていましたが、インターネットの普及とともに、だんだん使われなくなってきました。しかし、日本ではいまだに FAX は現役です。特に、役所関係の文書のやりとりや、マスコミ関係の通知や連絡などに、FAX を使うことが少なくありません。日本で今も FAX が使われている理由としては、FAX はハンコの画像や手書きの書類がそのまま送れるので、インターネットのメールよりも信用できるから、という理由を挙げる人もいます。役所の手続きなどでは、今でも e メールでの連絡を認めず、FAX を送らなければ受け付けてもらえないこともあります

いそどろ日本ノ生活入門 A1 第9課 日本ノ生活 TIPS

《朝礼》

日本ノ多クノ企業では、朝、仕事が始まるとき、従業員が集まって、あいさつをした
り、連絡を行ったりします。これを「朝礼」といいます。朝礼ノ主ナ目的ハ、その日
ノ仕事ノ流れヤ特別ナ注意事項など、連絡事項を伝えることですが、従業員が集まって
顔を合せてあいさつをして、これから仕事を始めるというモードに切り替えるという
意味もあります。企業の中には、朝礼に「ラジオ体操」を取り入れていることありま
す。ラジオ体操ハ、NHKノ体操番組で使われている体操で、多クノ日本人にとって、子
どもノころから学校などで行っている身近な存在です。朝礼ノときニ体操をすることは、
そのあトノ労働のために体を慣れさせておくなどの意図があるようです。

《公営プール》

日本では、屋外プールノシーズンは、7月～8月です。この時期には、市や区などの
公営プールがオープンします。公営プールハ、数百円という安い利用料で利用できます。
自治体によって、その市や区ノ在住・在勤者しか利用できないところもありますが、広く
開放してだれでも利用できるところもあります。ただし、プールごとに使える時間が決ま
っていますので、利用したいと思ったら、あらかじめネットで調べてから行きましょ
う。施設によって、「必ずスイミングキャップをかぶらなければならない」「日焼け止めや

サンオイルは禁止」など、ルールが異なりますので、注意が必要です。

《映画を見る》

映画館で映画を見る方法は、ここ数年で大きく変わりました。以前は、映画館が上映する映画を決め、その映画を一定の期間、1日に繰り返し上映していました。客は、見たい映画を上映している映画館を選び、都合のいい時間の回を見に行きました。また座席は自由席でした。現在の映画館は、シネコン（シネマコンプレックス）という形式が主流になりました。シネコンは1つの施設に複数の部屋（スクリーン）があり、さまざまな映画を割り振って上映しています。人気がある映画はいくつものスクリーンで何回も上映されたり、公開からしばらく経った映画は1日に1回しか上映されなかったりなど、やや複雑です。座席は指定席になっています。シネコンの映画館は、デパートやショッピングモールの中にあることが多いです。映画の料金は、大人がだいたい1800～1900円ぐらいです（2020年現在）。3DやIMAXなどは別料金がかかります。「映画の日」や「レディースデー」など、割引になる日もありますので、チェックするといいいでしょう。映画館の会員になると、何回か見たら1回ただで見られるサービスを行っているところもあります。以下では、シネコン型の映画館で、当日チケットを買って映画を見る場合の方法を説明します。

映画館^{えいがかん}の利用^{りよう}の仕方^{しかた}：

①あらかじめ、自分の見たい映画がどの映画館^{えいがかん}で何時^{いつ}から上映^{じょうえい}されるか、ネットでチェックしておきます。同じ映画でも、字幕版^{じまくばん}か吹き替え版^{ふきかえばん}か、3D かそうでないかなどが違う場合もあるので、注意^{ちゅうい}しましょう。

②当日、チケット売り場^{うりば}に並びます。人気がある映画は、できるだけ早くチケットを買ったほうがいいでしょう。

③見たい映画と回^{かい}（時間^{じかん}）を言って、チケットを買います。席^{せき}もこのとき選^{えら}びます。

④ロビーで待ちます。入場^{にゅうじょう}の時間^{じかん}になったら、アナウンスがあるので、入場します。

⑤指定^{てい}された部屋^{へや}（スクリーン）に行き、指定^{して}された席^{せき}に座^{すわ}ります。

⑥映画を見ます。映画の前に、15 分ぐらい、広告^{こうこく}や予告編^{よこくへん}があるのが普通^{ふつう}です。

⑦映画が終わったら、映画館を出ます。日本では、映画本編^{えいがほんべん}が終わっても、エンドロールがすべて終わって場内^{じょうない}が明^{あか}るくなるまで席^{せき}を立たないのが一般的^{いっぱんてき}です。

なお、チケットをあらかじめネットで予約^{よやく}してから行ったほうがスムーズですが、予約にはクレジットカード^{ひつよう}が必要です。

いゝろどり日本の生活入門 A1 第 10 課 日本の生活 TIPS

《和製英語》

「ホチキス」や「ガムテープ」は、カタカナで書かれています、これらは英語ではありません。 「ホチキス」は、アメリカのホチキスを作る会社「E.H.Hotchkiss」社の名前が日本に入り、日本ではこう呼ばれるようになりました。「ガムテープ」は段ボール箱をとじるのに使われ紙製または布製のテープで、「ガム」はゴム製の接着剤に由来しますが、英語では「duct tape」といい、「ガムテープ」とはいいません。このように、日本語でカタカナで書かれ、英語のように見えるけれど、実は日本でしか通じないことばを「和製英語」といいます。和製英語には、ほかにも例えば次のようなものがあります。

①ノートパソコン： ラップトップ型PC のこと。「パソコン」は「パーソナルコンピュータ」の略語。Notebook の「ノート」と「パソコン」を合わせて造られた用語です。

②マジック： 油性のフェルトペンのこと。日本会社が発売した「マジックインキ」という商品名が一般化し、「マジック」だけで油性フェルトペンのことを指すようになりました。

③コンセント： 電源を供給するコンセントのことを、日本ではこう呼びます。大正時代（1912-1926）に使われていた「concentric plug」という用語から、現在の「コンセント」ということばができたようです。

④マイ～： 「自分の」を意味することばとして、日本語では英語の my から取った「マイ～」ということばが使われることがあります。例えば「マイカー (my car)」というのは、自分が持っている車、^{くるま}「マイホーム (my home)」は自分が買った家、「マイバッグ (my bag)」^{かいものよう}というのは、買い物用に自分が持ってきたバッグのことです。例えば「前田さんはマイホームを買いました」「レジ袋は有料なので、マイバッグを持って行ったほうがいいですよ」のように使うので、外国人にとってわかりにくい表現になります。

《スマホの充電》

日本で、街の中でスマホの電池が切れたとき、充電する方法はいくつかあります。次のような方法を探してみましょう。

携帯電話のキャリアショップで充電する：もしスマホの契約が docomo、au、Softbank のような会社なら、その会社のキャリアショップを探して持って行けば、無料で充電してくれます。

大手電器店などで充電する：ビックカメラやヤマダ電機、ヨドバシカメラのような大手の家電量販店や、ドン・キホーテのような大型量販店には、スマホが充電できる機械が設置されています。コイン式で、お金を入れれば充電ができるしくみになっています。

飲食店で充電する：充電器は自分のものを使うことが必要ですが、マクドナルドやスターバックスのようなチェーン店では、座席にコンセントがあり、自由に充電できるように

なっています。ただし、「コンセントを自由に使っていい」と書いていない普通の飲食店で、勝手にコンセントに挿して充電することは、違法になりますので、注意しましょう。

コンビニでモバイルバッテリーを買う：コンビニには、すぐに充電できるモバイルバッテリーや、電池で充電できるバッテリーが売られています。充電できる場所が見つからないときは、コンビニでバッテリーを買うという方法もあるでしょう。

《24時間制》

日本では、午後の時間を表すとき、「1 時、2 時、3 時」という言い方と、「13 時、14 時、15 時」のような 24 時間制の言い方の、両方が使われています。現在では 24 時間制の言い方がだんだん広く使われるようになってきていて、特に交通関係の表示や、催し物の時間のスケジュール、仕事関係の連絡などは、24 時間制で表されることが多いです。特に書きことばでは、24 時間制が多く使われます。ただし、日常の話しことばでは、12 時間制で言うことも多く、「夕ご飯は 6 時でいい？」「昨日は 11 時に寝ました」のような言い方が一般的です。こうした使い分けは、場面や目的によって、また人によっても違います。両方の言い方に慣れておくといいでしょう。

いゝろどり日本の生活入門 A1 第 11 課 日本の生活 TIPS

《日本のマンガ》

日本では、出版物の 3 分の 1 がマンガだと言われています。マンガは子どもだけでなく、大人もよく読みます。アクション、ファンタジー、恋愛、スポーツ、ミステリー、SF、ギャグ、歴史、料理、アダルトなど、ジャンルもさまざまなものがあります。日本や世界の古典的な文学作品をマンガにしたものや、エッセイマンガ、「マンガ日本経済入門」「マンガでわかる相対性理論」のようなハウツーマンガも多数出版されています。

最近では、紙の出版物だけではなく、スマホでアプリを使って読むタイプのマンガも増えています。電車の中ではスマホを使ってマンガを読む人の姿もよく見られます。新しい作品は、はじめに「少年ジャンプ」のようなマンガ雑誌に連載され、そのあとで作品ごとに単行本にまとめられます。

マンガの単行本は現在では外国語にも翻訳されるので、海外にも日本のマンガのファンが多数います。『NARUTO』『ONE PIECE』『進撃の巨人』『鬼滅の刃』などは、海外でも特に人気があり、登場人物の格好をまねた「コスプレ」は、海外でも多くの愛好者がいます。

本文に登場した『ドラゴンボール』は、鳥山明によるマンガです。1984～1995 年に「週刊少年ジャンプ」に連載され、その後アニメやハリウッド映画にもなりました。単行本は全世界で 2 億 5000 万部以上売れています。

《日本のゲーム》

日本のゲームは、アニメ、マンガと並んで日本を代表するポップカルチャーの1つで、世界中にファンがいます。1983年、任天堂がファミコン（ファミリーコンピュータ）を発売し、日本のゲーム文化は一気に家庭に広がりました。「スーパーマリオブラザーズ」「ドラゴンクエスト」「ファイナルファンタジー」など、代表的なコンテンツも生まれました。

その後、スーパーファミコン、プレイステーション、セガサターン、Wii などさまざまなゲーム機が発売されてきました。

ゲームといえば部屋に閉じこもって1人で夜遅くまで行おうような、暗いイメージもありますが、現在では、親子で街に出かけ、スマホを持ちながら「Pokémon GO」のポケモンを集めたり、友だち同士で Nintendo Switch の「あつまれ どうぶつの森」の仮想空間でいっしょに遊んだりなど、楽しみ方も広がってきています。

《日本の文学》

現在までに、多くの日本の文学作品が外国語に翻訳され、世界中で読まれています。

本文で例に挙げられている村上春樹（1949-）は、現代の日本を代表する作家です。代表作には『ノルウェイの森』『海辺のカフカ』『1Q84』などがあります。

夏目漱石（1867-1916）は、明治時代の作家で、代表作として『我が輩は猫である』『坊っちゃん』がよく知られています。漱石の『こころ』や『三四郎』は高校の国語の教科書にも取り上げられるなど、日本人ならだれでも1度は漱石の小説を読んだことがあると言

えます。

このほかノーベル文学賞を受賞した川端康成（1899-1972）と大江健三郎（1935- ）をはじめ、芥川龍之介（1892-1927）、三島由紀夫（1925-1970）、安部公房（1924-1993）、吉本ばなな（1964-）などの作品が翻訳され、海外でも有名です。また、今から 1000 年以上前に書かれた紫式部の『源氏物語』は、さまざまな言語への翻訳だけでなく、現代の作家による現代語訳も出ています。

一方、会話体による読みやすい文体でミステリーを書いた赤川次郎（1948- ）や、1 つの作品が数ページで完結する「ショートショート」という分野を確立した星新一（1926-1997）の作品は、日本語学習者が日本語で読む文学の入門として、定番になっています。さらに、若者が気軽に読めるように書かれた「ライトノベル（ラノベ）」という分野の小説も、日本語のまま、または外国語に翻訳されて、海外のファンを獲得しています。

《サッカー・ラグビー》

サッカーは、日本では野球と並んで盛んなスポーツです。特に、1993 年にサッカーがプロ化されて「J リーグ」が始まってからは、サッカー人気も安定し、競技人口は野球より多くなっています。日本代表チームの国際試合が行われる日には、多くのサッカーファンがテレビで観戦します。J リーグの特徴として、地域に根ざしたチーム作りがあります。J リーグは現在、J1 リーグから J3 リーグまでの 3 部があり、全部で約 60 ほどのチームがあります。すべてのチームは「浦和レッズ」「ガンバ大阪」のように、チーム名にホーム

タウンとなる地域名をつけているので、地元のファンに応援されています。

日本に住んだら、地元のチームをチェックしてみるといいでしょう。ラグビーは、高校や大学のスポーツとしても人気があり、特に大学チームの日本一を決める全国大学ラグビー選手権は、毎年とても盛り上がります。ラグビーをテーマにしたドラマも作られています。

ラグビー日本代表チームは、世界的な大会ではほとんど勝てないチームとして、これまであまり人気があるとは言えませんでした。しかし、2015年にイングランドで行われたラグビー・ワールドカップの南アフリカ戦で、試合終了直前に逆転勝利をしたことで、国内外で一気に注目されます。そのあと2019年には日本を-host国としてワールドカップが開催され、ラグビーは日本でもメジャーなスポーツとなりました。ワールドカップを機会に急にラグビーファンになった人を指す「にわかファン」ということばも流行しました。

日本は、サッカーとラグビーで、日本代表チームのユニフォームが全然違うのが特徴です。サッカーの日本代表チームのユニフォームは青で、「サムライブルー」と呼ばれています。ラグビーの日本代表のユニフォームは赤と白の横縞に、桜のエンブレムがついています（そこから、日本チームには「Brave Blossoms」という愛称がついています）。これは世界的には比較的めずらしく、特にサッカーは国旗の色と関係ないことから、サッカーにあまりくわしくない人がテレビを見ると、どちらが日本チームかわからないということもあるそうです。

サッカー、ラグビーをプレイしたい場合、地元の社会人アマチュアチームがタウン情報誌

やネットの掲示^{けいじ}板^{ばん}などに募集^{ぼしゅう}を出していることが ありますので、調^{しら}べてみましょう。

《パチンコ》

パチンコは、ピンボールに似^にたゲームです。パチンコ台^{だい}は、ガラスが貼^はられた垂^た直^{ちよく}の板^{いた}に釘^{くぎ}が打^うたれていて、いくつか穴^{あな}が開^あいています。下^{した}からパチンコ玉^{たま}が弾^{はじ}かれて落^おちるとき、玉^{たま}が特定^{とくてい}の穴^{あな}に入^{はい}ると、玉^{たま}が増^ふえて返^{かえ}ってきます。パチンコ台の中には、「当^あたり」が出^でたらたくさん玉^{たま}が返^{かえ}ってくる時^じ間^{かん}が続^{つづ}くものもあります。パチンコの玉^{たま}をたくさん増^ふやせば、景^{けい}品^{ひん}と交^{こう}換^{かん}してもらえます。

パチンコ店^{てん}は全^{かん}国^{くち}各^{かく}地^ちにあり、都^と会^{かい}では商^{しょう}店^{てん}街^{がい}の中^{なか}に、地^ち方^{ほう}では幹^{かん}線^{せん}道^{どう}路^ろ沿^ぞい^{ひろい}に広^{ひろ}い駐^{ちゅう}車^{しゃ}場^{じょう}を持^もったパチンコ店^{てん}があります。パチンコは若^{わか}者^{もの}（た^ただ^だし18歳^{さい}未^み満^{まん}は禁^{きん}止^し）からお年^{とし}寄^よりま^りでが楽^{たの}しめ^める、一^{いっ}般^{ぱん}庶^{しよ}民^{みん}の娛^ご楽^{らく}とな^なって^てい^います。

一^{いっ}方^{ぱう}で、パチンコの景^{けい}品^{ひん}は、近^きくにある別^{べつ}の店^{みせ}で買^かい取^いって^ともら^らって現^{げん}金^{きん}に換^かえ^えるこ^ことも可^{かの}能^{のう}です。そのた^ため、パチンコは実^じ際^{さい}にはギャンブルと同^{どう}様^{よう}の存在^{そんざい}にな^なって^てい^いるという一^{いち}面^{めん}もあ^あります。パチンコは気^き軽^{がる}にや^やっ^てみ^みるこ^こがで^でき^きる日^に本^{ほん}の娛^ご楽^{らく}ですが、ギャンブルにはは^はま^まり^りす^すぎ^ぎな^ない^いよう、注^{ちゅう}意^いして^てく^くだ^ださ^さい。

いゝろどり日本の生活入門 A1 第 12 課 日本の生活 TIPS

《夏祭り》

7 月から 8 月ごろには、日本各地で夏祭りが行われます。青森の「ねぶた祭」、仙台の「七夕まつり」、京都の「祇園祭」、徳島の「阿波踊り」など、有名な祭りには、全国から観光客が祭りを見に訪れます。

しかし、こうした大規模なものではなく、地域の神社などで開かれる夏祭りも、地元の住民にとっては欠かせない毎年のイベントになっています。

夏祭りには、たくさんの屋台が出ます。焼きそばやお好み焼きのような食べ物の屋台から、わたあめやチョコバナナなどのお菓子の屋台、お面などのおもちゃの屋台、射的や金魚すくいのようなゲームの屋台など、さまざまな屋台を楽しむことができます。盆踊りや花火大会があることもあります。近所で祭りがあつたら、気軽に参加してみるといいでしょう。

《日本の山》

日本の国土の 70% は山地で、日本は山が多い国であると言えます。日本列島には、高い山脈が背骨のように連なっています。富山県から長野県、岐阜県を経て静岡県にまたがる高い山脈は、「日本アルプス」と呼ばれ、北アルプス、中央アルプス、南アルプスに分かれています。

日本には、登山家がアイゼンやピッケルを持って登らないと登れないような山はほとんど

どなく、夏の登山シーズンであれば、ある程度の装備は必要ですが、一般の人でも日本アルプスの山に登ることも可能です（ただし、経験のない人は、ガイドをつけることをお勧めします）。

もっと気軽に登れる近郊の山もたくさんあります。関東の高尾山や筑波山、関西の六甲山などの山は、日帰りでも登れることから、ハイキングにも人気があります。

日本の山の特徴として、火山が多いことも挙げられます。そのため、山中、山麓には温泉がわいています。登山のあと、山麓の温泉に浸かって山の疲れをゆっくりいやすことができるのは、日本の登山やハイキングのいい点です。

《「男はつらいよ」シリーズ》

映画『男はつらいよ』シリーズは、俳優渥美清が演じる車寅次郎、通称「寅さん」という男性を主人公とする映画シリーズです。原作、監督は山田洋次。1969年公開の第1作『男はつらいよ』から、2019年公開の『男はつらいよ お帰り寅さん』まで、50の作品があり、作品数が最多の映画シリーズとして、ギネスブックに載っています。1995年までは、ほぼ毎年1本ずつ作られて公開されていました。1996年の渥美清の死によってシリーズは終了しましたが、2019年に、シリーズ50周年を記念して、50作目が作られました。

主人公の寅さんは、東京の下町、柴又の生まれで、職業はテキ屋。常識にとらわれない、ちょっと変わった性格の持ち主で、地元の柴又で家族とケンカをしたり、旅先でいろいろな人と知り合っただけで問題を起こしたりします。たいていは、寅さんが女性を好きになるけれ

ど、最後^{さいご}にはふられるというパターンです。時代^{じだい}は少し古^{すこしふる}いですが、映画には、日本人の「義理^{ぎり}」や「人情^{にんじょう}」、恋愛^{れんあい}の駆け引き^{かけひき}など、さまざまな要素^{ようそ}があふれています。寅さんの映画を見れば、日本や日本人について考える機会^{かんがえるきかい}にもなるかもしれません。

『男はつらいよ』シリーズは、登録^{とうろく}すれば無料^{むりよう}で見られる動画配信^{みられるどうがはいしん}サービスもありますし、安^{やす}くレンタルできるサイトもあります。

《空手》

空手^{からて}は、沖縄^{おきなわ}を発祥^{はつしょう}とする日本^{にほん}の武道^{ぶどう}です。柔道^{じゅうどう}や合気道^{あいきどう}と違って、拳^{こぶし}で突いたり、足^{あし}で蹴^けったりという打撃^{だげき}による攻撃^{こうげき}が主^{おも}です。

現在、空手はさまざまな流派^{りゅうは}に分かれています。伝統^{でんとう}的な流派^{りゅうは}では、試合^{しあい}では相手^{あいて}に直接^{ちよくせつ}当てない「寸止め^{すんどめ}」のルールが採用^{しやうよう}され、また 1 人で決^きまった技^{わざ}を順番^{じゆんばん}に演^{えん}じる「型^{かな}」が重視^{じゅうし}されています。代表^{だいひょう}的な流派^{りゅうは}として、松濤館^{しょうとうかん}、和道流^{わどうりゅう}、糸東流^{しとうりゅう}、剛柔流^{ごうじゅうりゅう}が「四大流派^{よんだいりゅうは}」と呼ばれています。

一方、試合^{しあい}で相手^{あいて}に実際^{じっさい}に攻撃^{こうげき}を当てる流派^{りゅうは}もあり、「フルコンタクト空手」と呼ばれます。防具^{ぼうぐ}やグローブをつけるかどうか、顔^{かお}への攻撃^{こうげき}があるかどうかなどは、流派^{りゅうは}によって違います。フルコンタクト空手の選手^{せんしゅ}の中には、空手の枠^{わく}を越^こえて、打撃系^{だげきけい}総合格闘技^{そうごかくとうぎ}の試合に出^で場^{じやう}する人もいます。世界に広^{ひろ}まっている「極真空手^{きよくしんからて}」は、このフルコンタクト空手の流派^{りゅうは}です。

日本で空手を習いたい場合は、インターネットで検索^{けんさく}すると、地元^{じもと}の道場^{どうじょう}がすぐに見
つかると思います。ただし、上に書いたように伝統系^{でんとうけい}の流派^{りゅうは}とフルコンタクト系の流派^{りゅうは}では
大きく^{おおきく}違います^{ちがいます}ので、よく確認^{かくにん}してから行きましょう。

いゝろどり日本の生活入門 A1 第 13 課 日本の生活 TIPS

《通勤事情》

日本の通勤事情は、都市部と地方で異なります。地方では車が生活には欠かせません。

通勤も、車でする人が多いようです。逆に都市部では、車で通勤する人は少なく、電車通勤が一般的です。

東京や大阪など、大都市では、通勤のラッシュが問題になっています。特に、人々が会社に向かう朝の 7 時半～ 9 時には、都心へ向かう電車の混雑度は非常に高くなります。混雑する駅のホームには、乗客を押して電車の中に入れるアルバイトが配置されます。ただ、ラッシュ時の混雑率は、時差通勤や在宅勤務などの一般化によって、昔に比べると少なくなっています。

なお、東京に電車で通勤する人の平均通勤時間は、だいたい 1 時間だそうです。郊外に一戸建てを買った人などは、2 時間近くかけて通勤する人も少なくありません

《交通機関の利用のしかた》

日本には、さまざまな公共交通機関があります。ここでは日本の交通機関について、その利用のしかたを紹介します

電車： 日本の電車を利用するときは、改札を入るときと出るときの 2 回、乗車券をチェ

ックされます。切符を買って乗る場合と、Suica や ICOCA など交通系 IC カードを使って乗る場合があります。

電車の乗り方（交通系 IC カードを使う場合）

よく電車を利用する場合は、カードを買っておくと、簡単で便利です。

1. あらかじめ IC カードを買い、チャージしておく。
2. 改札を入るとき、カードを自動改札機にタッチする。
3. 改札を入るとき、自動改札機に切符を入れる。改札機の反対側から切符が出てくるので、それを取る。
4. 改札を出るとき、自動改札機に切符を入れて出る。切符は改札機に回収される。

改札を出るときにも切符が必要ですので、なくさないように注意しましょう。

降りる駅で「精算」をする方法もあります。

精算のし方

1. 乗る駅の自動券売機で、いちばん安い切符を買って改札に入る。
2. 降りた駅で、改札を出る前に、改札の横にある「精算機」に行く。
3. 買った切符を自動精算機に入れる。不足額が計算されるので、お金を入れる。
4. 精算券を取る。
5. 改札を出るとき、自動改札機に精算券を入れて出る。

自動精算機がない場合は、有人改札に行って精算します。

目的地までの切符を買わないで電車に乗ると、違反として罰せられる国もありますが、日本では、降りるときに精算して不足額を払えば、問題はありません。罰金を取られることもありません。

バス：

バスに乗るときに注意しなければならないのは、そのバスが均一料金か、乗った区間や距離によって料金が変わるか、という点です。また、バスには前の扉と後ろの扉の2か所、乗り降りする場所がありますが、どちらから乗り降りするかは、地方ごとに、または路線ごとに違います。

以下に、代表的な例を示します。

1. 後ろの扉から、バスに乗ります。
2. バスに乗るとき、「整理券」を取ります。整理券には数字がプリントされていますので、この数字を覚えておきます。ICカードで乗る場合は、乗るときに機械にカードをタッチします。
3. 降りるバス停がアナウンスされたら、降車ボタンを押して知らせます。
4. バスの前にある運賃表示機を見ます。整理券の番号と同じ数字のところに書いてある金額が、払う料金です。
5. 運転手の横にある機械に、整理券とお金を入れます。ちょうどのお金がないときは、両替機にお金を入れると、両替されて戻ってきます（例えば千円札を1枚入れたら、500円玉1

枚、100 円玉 4 枚、50 円玉 1 枚、10 円玉 5 枚に両替りょうがえされます) ので、そこからちょうどのお金を取って、機械に入れます。IC カードで乗ったときは、ここでもういちど、機械きかいにカードをタッチします。

6. 前の扉まえ とびらからバスを降ります。

両替機りょうがえきはお札おさつは千円札せんえんきつがい以外は使えつかえませんので、できるだけ乗る前のまえに確かめておきましょう (運転手うんてんしゅにくずしてもらえる場合もあります)。

いろいろ日本の生活入門 A1 第 14 課 日本の生活 TIPS

《コインロッカー》

日本では、駅やバスターミナル、地下街^{ちかがい}、デパート、商店街^{しょうてんがい}の中などにコインロッカーがあり、気軽に荷物を預けられます。海外にもコインロッカーはありますが、日本のように、あちこちにコインロッカーがある国は、あまり多くないようです。

コインロッカーの利用料金^{りようりょうきん}は、大きさによって違います。デイパックぐらいの大きさが入る小さいサイズのロッカーは、だいたい 300 ～ 400 円ぐらい、スーツケースが入る大型^{おおがた}のロッカーは、600 ～ 1000 円ぐらいです。コイン式のものは、100 円玉^{だま}を使います。

最近ではキーレス式のロッカーも増えてきました。鍵^{かぎ}は暗証番号式^{あんしょうばんごうしき}になっていて、操作^{そうさ}パネルのところに行って料金を払い、鍵^{かぎ}を閉めてレシートを受け取ります。開けるときは、レシートに書かれた番号を入力して開けます。交通系 IC カード^{こうつうけい}で料金を支払うものもあり、その場合は閉めるときと開けるときに同じカードをタッチすることで、鍵^{かぎ}を使わないでロッカーを開閉^{かいへい}することができます。

コインロッカーは、24 時間利用可能なものもありますが、設置^{せつち}されている場所によっては、出し入れできる時間が限^{かぎ}られていることもありますので、注意しましょう。

《自動販売機》

日本は自動販売機^{ひじょう}が非常に多い国です。駅や商店街、ビルの中、高速道路^{こうそくどうろ}のサービスエリアなどは一般的ですが、それ以外にも、例えばまわりに店^{みせ}が全然ない田舎^{いなか}の住宅地^{じゅうたくち}に、自動販売機だけが立っていることも、よくあります。

自動販売機^{じどうはんばいき}で売られているものは、飲み物がメインです。冷たい飲み物を選んだら、冷やされた飲み物が出てきます。また冬になると、温かい飲み物も売られています。コーヒーやお茶だけでなく、コーンポタージュや味噌汁^{みそしる}なども、自動販売機で買うことができます。飲み物以外の自動販売機もいろいろあります。アイスクリームやカップラーメン、パン、お菓^{かし}子の自動販売機は、いろいろなところで見かけます。食品以外では、雑誌^{ざっし}、電池^{でんち}、下着^{したぎ}、傘^{かさ}、避妊具^{ひにんぐ}などの自動販売機もあります。

タバコも自動販売機で買えますが、taspo（タスポ）という成人識別カード^{せいじんしきべつ}をあらかじめ申請^{しんせい}しておく必要^{ひつよう}があります。このカードを自動販売機にタッチしないと買えないしくみになっています。taspo の申請は、ネットで行います。

《ATM》

銀行のカードやクレジットカードで現金をおろせる ATM は、日本では銀行^{ぎんこう}、空港^{くうこう}、駅^{えき}、ショッピングモール、地下街^{ちかがい}など、いろいろなところがありますが、もっとも便利^{べんり}なのは、コンビニでしょう。多くのコンビニには ATM が置いてあり、お金をおろすことができます。ただし、コンビニは 24 時間開いていても、お金を引き出せる曜日や時間は、銀行によって制限^{せいげん}されている場合がありますので、気をつけましょう。

日本では、海外で発行^{はっこう}されたカードが使えない ATM も、ときどきあります。コンビニにある ATM は、海外のカードに対応^{たいおう}していることが多いようです。

《日本の川》

日本はせまい国土に山が多くある地形^{ちけい}なので、日本の川は、高い標高^{たかいひょうこう}の水源^{すいげん}から、短い^{みじかい}

距離で海に注ぎます。そのため全体的に短く、勾配が急で、流れが速いのが特徴です。日

本で最も長い信濃川の長さは 367km で、東南アジアのメコン川の 14 分の 1 しかありません。

勾配が急で流れが速いため、大雨が降ると、川に一気に水が流れ込み、ときどき洪水

を起こします。川のそばに住む場合は、住んでいる場所が洪水の可能性があるかを確認した

上で、避難所などもチェックしておきましょう。

川の上流では、山を削った「溪谷」が観光スポットとなっています。釣りを楽しむ

人もいます。中流、下流では、遊覧船に乗れる川もあります。東京隅田川のリバークルー

ズや、京都嵐山の屋形船などが有名です。

本文に出てきた四万十川は、高知県を流れる川で、「日本最後の清流」と言われてい

ます。きれいな水と景色が有名で、自転車を借りて川のそばをサイクリングしたり、屋形船

やカヌーに乗ったりすることもできます。

《日本の高い建物》

東京新宿の西口は、高いビルが集まっているエリアとして知られています。都庁の無料

展望室（高さ 202m、無料）に上れば、新宿の高層ビル群や東京の夜景を見ることができます。

日本で現在（2020 年）最も高いビルは、大阪の「あべのハルカス」（300m）、2 番目が、

横浜の「ランドマークタワー」（296m）です。ビル以外の建築物を入れると、日本一高い建

物は「東京スカイツリー」（634m）、2 番目が「東京タワー」（333m）です。どの建物にも

展望台^{てんぼうだい}があり、高いところからの景色^{けしき}を楽しむことができます。

なお、2027 年には東京駅前^{とうきょうえきまえ}に、高さ 390m のビル「トーチタワー」が完成^{かんせい}予定^{よてい}です。

《わび・さび》

みなさんは「わび・さび」ということばを聞いたことがありますか？ 「わび・さび」は、質素^{しつそ}で地味^{じみ}、静か^{しずか}で落ち着^{おちつ}いたものを美しい^{うつくしい}と思う日本人^{おもうにほんじん}の美意識^{びいしき}です。本文^{ほんぶん}の会話^{かいわ}には、古いお寺^{ふるいおてら}を見て、「いいお寺^{てら}」と言う場面^{ばめん}がありました。質素^{しつそ}で地味^{じみ}な古いお寺^{ふるいおてら}を見て、「いいな」と思うのは、「わび・さび」に通^{つう}じる感覚^{かんかく}です。

京都^{きょうと}の有名^{ゆうめい}な「金閣寺^{きんかくじ}」と「銀閣寺^{ぎんかくじ}」を見たとき、金閣寺^{きんかくじ}の金色^{こんじき}に輝^{かが}くきらびやかな美しさ^{うつくしさ}と比べて、銀閣寺^{ぎんかくじ}は銀^{ぎん}ではなく茶色^{ちやいろ}の木造建築^{もくぞうけんちく}で、みすばらしい印象^{いんしょう}を受けるかもしれ^うれません。しかし、銀閣寺^{ぎんかくじ}のほうに、心^{こころ}が落ち着^{おちつく}くような美しさ^{うつくしさ}を感じる意識^{かんじるいしき}が、「わび・さび」です。日本で、有名^{ゆうめい}なお寺^{おてら}や庭園^{ていえん}などを見たとき、もしかしたら、「古^{ふる}くて汚^{きたな}いだけ。なぜこれが有名^{ゆうめい}なんだろう？」のように感じることもあるかもしれません。そんなときは、この「わび・さび」ということばを思い出^{おもいだ}してみてください。

いそどり日本の生活入門 A1 第 15 課 日本の生活 TIPS

《日本のいろいろなお店》

日本には、あちこちにコンビニがあります。都会の街の中では、同じブロックに隣り合うように複数のコンビニがあることもよくあります。郊外に行けば、広い駐車場のあるコンビニが、道路沿いに何軒もあるのを見かけます。多くのコンビニは、年中無休で 24 時間営業です。

コンビニでは、いろいろなものが売られています。お弁当や惣菜、おにぎりやサンドイッチ、飲み物、デザート、冷凍食品、お菓子などの食料品はもちろん、文房具、化粧品、衣料品、スマホ用品、本・雑誌、傘などもあります。日本のコンビニではお酒やタバコも買うことができます。

また品物を買うだけでなく、いろいろなサービスを受けることもできます。宅配便を出すだけでなく、受け取る時も自分が便利なコンビニを指定して、そこに配達してもらうこともできます。インターネットで予約したコンサートなどのチケットを受け取ったり、税金や電気代などの公共料金を払ったりすることもできます。コンビニにある機械を使って、コピーを取ったり、データを印刷したり、FAX を送ったりすることもできます。ATM もあり、現金をおろすこともできます。

このように、日本の生活にとって、コンビニは欠かせないものになっています。

100 円ショップ：

100 円ショップは、店の品物が（一部を除いて）100 円（消費税別）で買える店のこ

とです。「100 円均一」から「100 均」という略語で呼ばれることもあります。100 円ショップはデパートやショッピングモールの一角にある場合もありますし、ビル全体が 100 円ショップになっている場合もあります。

100 円ショップで扱われている商品は幅広く、文房具、食器、キッチン用品、清掃用具、衣料品、食料品、おもちゃなど、さまざまな品物が売られています。また、普通の品物だけではなく、オリジナルのアイデアグッズや便利グッズなどもあります。100 円ショップには、日常で必要となるもののほとんどがそろっています。

ドラッグストア：

ドラッグストアは、風邪薬、胃腸薬、目薬など、処方箋のいらない薬を売っている店です（処方箋を扱う調剤薬局を併設している店もあります）。薬だけではなく、サプリメント、化粧品、シャンプー、歯ブラシ、洗剤、清掃用具、殺虫剤、マスク、風呂用品、生理用品、ペット用品、文房具などもあり、店によってはカップラーメンなどの食料品やお菓子、飲み物、お酒などを買うこともできます。

ホームセンター：

主に家の設備や工事に関する品物を売る大型店を、日本語では「ホームセンター (home center)」といいます。ホームセンターは、郊外の幹線道路沿いに多く、広い駐車場を備えています。ホームセンターには、木材、のこぎりやドライバーなどの工具、ネジや釘、電気関係の部品、建築材、作業着をはじめ、園芸用品、ペット用品、自動車用品、家具なども売られています。

かでんりょうほんてん
家電量販店：

かでんりょうほんてんは、パソコンやテレビ、れいぞうこ、ドライヤーなどのでんきせいひんを売るチェーン店です。とうきょう しんじゅく いげぶくろ おおさか にほんばしなどに大きなビルとしてしゅってんしている場合がありますし、こうがい かんせん どうろ ぞい おおがたちゅうしやじょう もつ た てんぽにあります。でんきかんけい せいひん はばひろくあつかう みせ させ けしょうひんなどを扱っていることもあります。

かいものの がくによってポイントをとめると、あとでかい物するときにねだん やすくなるポイントカードをとりいれれていることも多いです。また最近ではインターネットの サイトからも商品を買うこともできます。

《かい かぞえかた 階の数え方》

たてもの かい かぞえかたは、国によって違います。アメリカ式ではじめん おなじかいが 1 かいで、1つうえ あがると 2 階です。これにたいしてヨーロッパ 式では、じめん おなじかい ちじょうかい よび、1つあがったかいが 1 階です。国によっては、たてもの かぞえかた ちがうなど、とういつされていない場合もあります。

日本は、アメリカ式のかい かぞえかた きいようを採用しているので、じめん おなじかいが 1 かいで、1つあがったかいが 2 かい、そのあとは、3 階、4 階…となります。 またち かかい かぞえるときは、じめん から1つさがった階がち か 1 かい (B1)、その下がち か 2 かい…となります。

《傘》

外国の人から「日本人は雨に濡れると溶ける」と言われるぐらい、日本では雨が降ると多くの人が傘を差します。少しでも雨が降ると、濡れないように、すぐに傘を差す人が多いです。普段から、かばんに「折りたたみ傘」を入れている人も多くいます。またコンビニや駅の売店などに行けば、ビニール傘を買うことができます。ビニール傘は透明なビニールでできた傘で、コンビニで 1 本 300 ～ 500 円ぐらいで売られていますし、100 円ショップに行けば、傘を 1 本 100 円で買うこともできます。なので、雨が降ったらコンビニでビニール傘を買い、いらなくなったら捨てるといふ、使い捨ての感覚で使う人もいます。

《トイレの呼び方》

トイレを表す日本語のことばは、いろいろあります。デパート、ショッピングモール、駅や空港、飲食店などでは、トイレを表すいろいろな表示があります。

よく見かけるのは、英語で「Toilet」と書いてあるものです。「WC」という表記もあります。日本語で書いてある場合は、「化粧室」「お手洗い」という表示が一般的です。昔の建物などでは「便所」ということばも使われますが、直接的な言い方なので、避けられるようになってきました。

男女の別は、「MEN / WOMEN」という英語を使ったり、日本語で「男性／女性」「男子／女子」と書いてあったりします。赤と青のピクトグラムでも表されていることが多いので、男女の区別に迷うことはないと思います。ときどき、「紳士／婦人」のような別の言い方をしたり、「殿／姫」のように比喩的に男女を表していたりすることもあります。

これらの漢字を覚えておくと安心ですが、通常はいっしょに絵があり、だいたい判断できますので、迷うことは少ないでしょう。

最近では、「だれでもトイレ」または「多機能トイレ」があることも一般的になりました。これはスペースが広く取られたトイレで、車いすやベビーカーでそのまま入ることができます。赤ちゃんのおむつを替える台が付いていたり、人工肛門の人が使える設備が付いていたりします。

多機能トイレは男女兼用で、緑で表されています。入るときは「開」のボタンを押して自動ドアを開け、中に入ったら「閉」のボタンを押して扉と鍵を閉めるようになっています。必要な人がいるときには優先すべきですが、空いているときは、だれでも使えます。

なお、日本ではトイレの数は多く、駅や空港、デパート、コンビニなどに、あまり距離を空けずに設置されています。街中でトイレに行きたくなくても、あまり困らないでトイレを見つけられるでしょう。なお、日本ではほとんどの公衆トイレは無料で使用できます。

《エレベーターのボタン》

日本のエレベーターには、階数のボタンのほかに、「開」のボタンと「閉」のボタンがあります。このうち「開」のボタンは、まだ乗り降りしている人がいるときなどに、扉が閉まらないよう、押しておくためのボタンです。では「閉」のボタンはどんなときに使うのでしょうか？

これは、もうだれも乗り降りしないときに、早く扉を閉めるためのボタンです。エレベ

ーターに閉じるためのボタンがあるかどうか、そのボタンを使うかどうかは、国によって違うと思います。日本では、もうだれも乗^{のり}り降^{おり}りしないとわかったときは、すぐに「閉」のボタンを押すことが期待^{きたい}されます。操作^{そうさ}パネルの近くに立っている人が、もうだれも乗^{のり}り降^{おり}りしないのに、「閉」ボタンを押^おさないで待^{まち}っていると、ほかの人がイライラしながら、横^{よこ}から手を延^のばしてきて押^おすことになるかもしれません。

いゝろどり日本の生活入門 A1 第 16 課 日本の生活 TIPS

《日本の紙幣/貨幣》

日本で現在使われているお金は、

紙幣（お札）：一万円札、五千円札、二千円札、千円札

貨幣（硬貨）：500 円玉、100 円玉、50 円玉、10 円玉、5 円玉、1 円玉 があります。

紙幣の刷新／肖像画の人物：

紙幣は、2024 年に刷新され、新しいお札になることが発表されています。新しい紙幣で

は、ホログラムによる 3D などにも使われる予定です。紙幣には昔の人物の肖像が描かれ

ていますが、2020 年現在の紙幣に使われているのは次の人たちです。

2024 年までの紙幣：

一万円札：福沢諭吉（1834-1901）＝教育者、学者。慶応大学の創立者で、「天は人の上に

人を造らず人の下に人を造らず」というフレーズで有名な『学問のすゝめ』を書いた。

五千円札：樋口一葉（1872-1896）＝作家・歌人。『たけくらべ』『にぎりえ』などの小説を書いた。

千円札：野口英世（1876-1928）＝医師、細菌学者。黄熱病や梅毒の研究で実績を残した。

2024 年からの紙幣：

一万円札：渋沢栄一（1840-1931）＝「近代日本経済の父」とも言われる実業家。日本初の

銀行をつくった。

五千円札：津田梅子（1864-1929）＝津田塾大学の創立者で、日本の女子教育のパイオニ

ア。

千円札：北里柴三郎（1853-1931）＝ベスト菌を発見したり、破傷風の治療法を開発したりした医学者。

硬貨：

日本の貨幣の中で、5 円玉と 50 円玉には穴が開いています。これは世界のコインの中でも比較的めずらしいので、お土産にする 外国人観光客もいるそうです。「5 円」は「ご縁」につながることから縁起がいいとされ、神社のお賽銭などにも使われることがあります。また 5 円玉は貨幣の中で唯一、アラビア数字が書かれていません。表も裏も「五円」と漢字だけで書かれています。5 円玉と 1 円玉は、自動販売機では使うことができません。

無理に入れると機械が壊れてしまう可能性もありますので、注意してください。

なお 500 円玉も、2021 年から新しくなり、2 色の硬貨になります。

《値段を聞く》

みなさんの国では、買い物をするとき、値段をたずねる必要がありますか？ 日本では、店で買い物をする場合、値段がつけられていることがほとんどです。普通は商品をよく見れば、値段のシールが貼ってあったり、陳列場所に値段が書いてあったりすることが多いと思います。値段を交渉して安くしてもらうことも、家電量販店以外はほとんど行いません。ただし、本文にあったような、フリーマーケットや農家の直接販売、個人で経営する店などでは、値段がついていないこともありますし、ついていてもわかりにくかったりする場

合も多いと思います。

数字^{すうじ}を聞いてわからないときは、書いてもらったり、スマホの電卓^{でんたく}に数字^{すうじ}を入れてもらったりする方法もあるでしょう。

《招き猫^{まねきねこ}》

招き猫^{まねきねこ}は、ネコの形^{かたち}をした置物^{おきもの}です。前足^{まえあし}を上げて、人^{ひと}を招くジェスチャーをしていることから、人をたくさん呼んだり、幸運^{こううん}をもたらしたりするとされています。このことから、縁起^{えんぎ}がいいプレゼントとして、特に店^{てん}の開店祝い^{かいてんいらい}などに贈^{おく}られることがあります。小さい物は、縁起^{えんぎ}がよくて見た目^みもかわいいマスコットとして、外国人^{がいこくじん}の日本土産^{にほんみやげ}としても人気^{にんき}があります。

《たい焼き^{やき}》

たい焼き^{やき}は、小麦粉^{こむぎこ}の生地^{きじ}にあんこを入れて焼いたお菓子^{おかし}です。魚^{さかな}の鯛^{たい}の形^{かたち}をした金属製^{きんぞくせい}の型^{かた}に入れて焼き、できあがりも鯛^{たい}の形^{かたち}をしているところから、「鯛焼き^{たいやき}」という名前^{なまえ}がついています。伝統的^{でんとうてき}なたい焼きは中^なにあんこが入っていますが、最近ではチョコレートやカスタードクリームなどを入れたたい焼きも売られています。

《コロッケ》

コロッケは、ジャガイモをゆでて潰^{つぶし}し、ひき肉^{ひきにく}やタマネギを混ぜ^{まぜ}、パン粉^{ぱんこ}の衣^{ころも}をつけて油^{あぶら}で揚げた料理^{りょうり}です。ジャガイモの代わり^かにホワイトソースやベシャメルソースを使った「クリームコロッケ」もあります。ヨーロッパのクロケットという料理^{めいじじだい}が明治時代^{つた}に伝わり、

日本で今の形^{いま かたち}になったと言われています。

コロッケはスーパーのお惣菜^{そうざい}コーナーや、肉屋^{にくや}の揚げ物^{あげもの}コーナーなどで安く売られていて、おかずとして気軽^{きがる}に買うことができます。また冷凍食品^{れいとうしょくひん}としても売られていて、お弁当^{べんとう}の人気^{にんき}メニューになっています。

ジャガイモを使わないでひき肉を使って作ったものは、メンチカツといいます。メンチカツは、コロッケといっしょに売られていることが多く、やはり惣菜^{そうざい}の定番^{ていばん}メニューと言えます。

コロッケ、メンチカツは、食べるときは「ソース」をかけて食べるのが一般的です。

《おにぎり》

おにぎりは、ご飯^{はん}の中に具^{なか ぐ}を入れ、三角形^{さんかくけい}に固めて^{かためて}、のりで巻いて作ります。「おむすび」と呼ばれることもあります。地方によっては、三角形^{さんかくけい}ではなく俵形^{たわらけい}に作る場合もあります。白米^{はくまい}ではなく赤飯^{せきはん}や炊き込みご飯^{たきこみごはん}を使って作ったおにぎりには、のりを巻かないこともあります。

おにぎりは、コンビニでも売られています。コンビニのおにぎりの具^ぐは、梅^{うめ}、昆布^{こんぶ}、鮭^{さけ}、たらこ、ツナなどのシンプルなものから、「牛すき焼き^{うしすきやき}」「イクラしょうゆ漬^{いくらしょうゆづけ}」など豪華なものもあります。また、おにぎりの専門店^{せんもんてん}もあり、ショーケースにはたくさんの種類のおにぎり^{なら}が並んでいます。専門店でおにぎりを買うときは、本文にあったように、種類と個数を言って買います。

おにぎりは自分でも簡単^{かんたん}に作れます。100 円ショップやスーパーなどには、おにぎりを作るための型^{かた}も売っていますので、これを使うと、握^{にぎ}らないで簡単^{かんたん}におにぎりを作ること

ができます。

《電子マネー》

日本では長年、現金による支払いが中心でした。ほかの国と比べて、日本では現金以外のキャッシュレス決済の比率は低く、一般の店ではクレジットカードが使えず、現金しか使えないことも普通です。日本では現金を持ち歩いてもあまり危険がないことや、偽札がほとんどないことなどが、理由として言われています。

しかし、最近ではようやくキャッシュレス決済も増えてきました。クレジットカードだけでなく、電子マネーによる決済が普及してきました。日本の電子マネーには、次のようなものがあります。

交通系 IC カード：

もともとは、切符を買わないで電車やバスに乗れるように、改札にタッチして運賃を支払うカードです。しかし、交通機関を利用するだけでなく、コンビニや店などで広く使えるので、日常的な電子マネーとして普及しています。使うときは、レジの機械にカードをタッチします。「Suica」「ICOCA」「PASMO」などがあります。

流通系カード：

スーパーやコンビニなどで使うためのカードがもとになった電子マネーです。「楽天 Edy」「WAON」「nanaco」などがあります。これも、使うときは、レジの機械にカードをタッチします。

QR コード決済：

店にある QR コードをスマホアプリで読み取って支払う方法の電子マネーです。

「PayPay」「LINE Pay」などがあります。コンビニで払う場合は、スマホアプリでバーコードを表示^{ひょうじ}し、コンビニレジの機械で読み取ってもらいます。

以上のように、日本の電子マネーは現在（2020 年）、いろいろな会社のいろいろな方式がたくさんあって、混在^{こんざい}している状態^{じょうたい}です。

なお、現在でも、特に地方^{とくちほう}では、現金しか使えない店がたくさんあります。日本では、いつもある程度^{ていど}の現金を持ち歩くようにすると安心です。

いそどり日本の生活入門 A1 第 17 課 日本の生活 TIPS

《ゴジラ》

ゴジラは、日本を代表する怪獣特撮映画のシリーズです。第 1 作の公開は、1954 年、
本多猪四郎監督。核実験の恐怖を描いた非常にシリアスな内容の映画でした。この第 1 作
のヒットを受け、その後、シリーズの作品が何本も作られました。ゴジラは宇宙怪獣と戦
ったり、未来人の怪獣と戦ったりと、その役割をいろいろと変えていきました。さらにそ
の後、ゴジラシリーズは日本を離れ、ハリウッドでも制作されました。ゴジラというキャ
ラクターは共通しているものの、ゴジラの性格や役割は作品ごとに大きく異なるので、そ
れぞれの作品の評価も賛否両論あります。

《水族館》

日本は海に囲まれた国土のため、水族館が各地にあります。東京だけでも、10 か所以
上の水族館があります。

有名な水族館としては、沖縄の「美ら海水族館」や、大阪の「海遊館」などがあ
ります。規模も大きく、大型のジンベエザメなどめずらしい魚も見られることもあり、全国か
ら観光客が訪れます。地方や都心の水族館では、地元の海にいる魚や、人気があるクラゲ
やペンギンなど、展示物に特徴を持たせています。イルカのショーなども人気のプログラ
ムの 1 つです。

《マンガ喫茶/インターネットカフェ》

マンガ喫茶は、お金を払ってブースを借り、そのブースの中で、マンガを読んだり、インターネットを使ったりできる施設です。料金は、1 時間ごとに払う方式だけでなく、数時間単位のパック料金もあります。「インターネットカフェ」という施設名のところもありますが、マンガ喫茶でもインターネットカフェでもインターネットが使える、マンガも読み放題なので、内容はほぼ同じと言えます。ただし、「インターネットカフェ」の中にはマンガを置いていないところもあります。

マンガ喫茶は、マンガを読んだりネットを使ったりするだけでなく、たいていの飲み放題でソフトドリンクが飲めるようになっています。24 時間営業のところも多く、安い料金でブースが借りられ、シャワーもあることから、ホテルに泊まる代わりにマンガ喫茶に泊まって旅行代金を節約する旅行者も多くいます。また夜遅くまでお酒を飲んで終電を逃したときに、タクシーで家に帰る代わりに、マンガ喫茶に泊まって夜を明かす人もいます。

いそどろ日本ノ生活入門 A1 第 18 課 日本ノ生活 TIPS

《ゴールデンウィーク》

ゴールデンウィークは、4 月末～ 5 月のはじめにある連休です。4 月 29 日の「昭和の日」、5 月 3 日「憲法記念日」、5 月 4 日「みどりの日」、5 月 5 日「こどもの日」という祝日に加えて、土曜日、日曜日と振替休日があるので、休みが長く続きます。休みの長さは、毎年ノカレンダーによって違ひます。

ゴールデンウィークに旅行に行くなら、早めニ計画を立てて、ホテルや交通機関を早めニ予約する必要がある。ただし、ホテル代や飛行機ノチケット代などは普段より高くなり、高速道路も渋滞します。観光地も混みます。

9 月にはシルバーウィークもあります。9 月第 3 月曜日ノ「敬老の日」と、9 月 22/23 日ごろノ「秋分ノ日」とその前後ノ休みです。敬老ノ日と秋分ノ日ノ 1 日おきになった場合、「祝日と祝日にはさまれた日も休日とする」という法律により、間ノ日も休みになります。しかし、シルバーウィークは毎年、ゴールデンウィークほどノ長い連休にはなりません。

《東京ディズニールゾート》

東京ディズニールゾートは、千葉県浦安市にあるテーマリゾートです。東京ディズニールランドと東京ディズニールシーという 2 つノテーマパークがあります。ディズニールランドはアメリカや中国にあるものと同じタイプノテーマパークで、シンボルノシンデレラ城を中心に、トゥモロランド、ファンタジーランドなど、計 7 つノテーマランドがあります。ディズニールシーは、日本にしかないオリジナルノテーマパークで、「海」をテーマにしてい

ます。それぞれのパークの中にはいろいろなアトラクションがあり、またショーも 1 日に
何回か行われています。

休日や祝日、年末年始、夏休みや春休みなど学校が休みになる時期は、非常に混雑し
ます。アトラクションに乗るために、数時間待たなければならないこともよくあります。行
く前に公式のアプリをダウンロードして、「ファストパス（待たずに優先的にアトラクショ
ンに乗ることができるチケット）」をこまめに取りなど、準備と対策が効果的です。また、
混雑する日は入場自体が制限されることもありますので、行く日が決まっているときは、
期日指定のチケットを買っておく必要があります。

《新幹線》

新幹線は、時速 250 ～300km で日本の都市と都市を結ぶ高速鉄道です。2020 年現在、
日本には 9 つの路線があり、建築中の路線もあります。新幹線を使うと、東京から京都ま
で、だいたい 2 時間 20 分で行くことができます。

新幹線のダイヤは、秒単位で管理されていて、平均の遅延時間は 24 秒だそうです。

車内は静かで快適です。ワゴンの車内販売で、飲み物や弁当を買うこともできます。

《富士登山》

富士山は標高 3776m、日本一高い山ですが、だれでも頂上に立てる山としても人気
があります。一般の人が富士山に登れるのは、7 月と 8 月の夏だけです。この間は山小屋も
オープンし、子どもから大人まで富士登山に挑戦しています。

富士山の山頂は下界よりも 20 度低い気温になりますので、夏でもセーターなど暖かい服が必要です。事情を知らない観光客が、T シャツと短パンで富士山頂まで来て、凍えている姿がときどき見られます。暖かい服は忘れないようにしましょう。

富士山の山頂を目指す場合、よくあるコースは、5 合目までバスで行き、昼ごろからのぼりはじめ、8 合目か 9 合目の山小屋に宿泊、夕食を食べて仮眠をとったあと、夜中の 2 時ごろから再び登りはじめ、山頂で「ご来光」を見る、というパターンです。山小屋に泊まることで、高山の気圧に体を少しずつ慣らすという意味もあります。登山道や山頂からは、晴れていれば、東京・横浜の夜景や、一面の星、雲海とご来光など、素晴らしい景色が楽しめます。

富士山の山頂には神社があり、多くの登山者がお参りしていきます。また山頂には郵便局やトイレ、自動販売機もあり、驚かされます。なお、富士山の最高点は、山頂の神社からさらに 30 分ほど火口を歩いた「剣ヶ峰」というところです。剣ヶ峰まで行かなければ、日本の最高点に行ったことにはなりません。

《日本のアニメ／君の名は。／ドラえもん》

日本のアニメは海外でも非常にファンが多く、アニメを見るために日本語の学習を始める人もたくさんいます。

1970 年代ごろには日本のテレビアニメが各国に輸出され、世界の子どもたちが日本のアニメだということを知らないまま夢中になりました。1990 年代ごろからアニメは日本の文化であるということが認識され、「Anime」と言えば日本のアニメを指すことばになります。大友克洋監督の『AKIRA』、押井守監督の『攻殻機動隊』、宮崎駿監督の『もののけ姫』などのアニメ映画は、世界で高く評価されています。その後、DVD の流通やインターネット動画サイトの普及によって、日本のアニメはさらに世界に広まってきました。テレビシ

リーズからは『ドラゴンボール』『機動戦士ガンダム』『新世紀エヴァンゲリオン』『名探偵コナン』など、ゲームからは『ポケモン』、そして、劇場映画の『千と千尋の神隠し』『この世界の片隅に』など、多くの作品がファンを増やし、世界的な評価を受けています。

『君の名は。』は新海誠監督のオリジナル長編劇場映画で、2016 年に公開された作品です。時間と空間を越えて男女の心が入れ替わるという SF 的なストーリーで、実在の街を精密に再現した美しい映像が特に話題となりました。新宿区四谷にある須賀神社の階段を舞台にしたラストシーンは、アニメファンの間で有名になりました。本文のように、アニメの舞台となった場所を実際に訪れることを「聖地巡礼」といい、アニメファンが日本に来るモチベーションになっています。

『ドラえもん』は、藤子・F・不二雄の原作マンガがテレビアニメ化された作品で、未来から来たロボットのドラえもんが、「ひみつ道具」を使ってのび太少年を助けるというストーリーです。ドラえもんは日本ではだれでも知っている国民的なキャラクターです。現在では多くの国に輸出され、世界での知名度も高くなっています。

なお、「君の名は。」「ドラえもん」の詳しい情報は、以下のサイトを参照してください。
「君の名は。」 <http://www.kiminona.com/> 「ドラえもん」 <https://dora-world.com/>

《どら焼き》

どら焼きは、まるい 2 枚のカステラ状の生地の中にあんこをはさんだ和菓子です。ドラえもんが大好きな食べ物として、世界に知られるようになりました。どら焼きは、コンビニや和菓子店でも買えるほか、どら焼きの専門店もあります。普通のどら焼きだけではなく、クリームを入れたどら焼き、餅の入ったどら焼きなども売られています。

《^{よこはま}横浜》

^{かながわけん}神奈川県^{よこはまし}の横浜市は、東京に次いで、日本で 2 番目に人口が多い都市です。東京の南にあり、東京から^{でんしゃ}電車^{やく}で約 30 ^{ぶん}分ぐらいです。

横浜は^{がいこくぼうえき}外国貿易のための^{みなと}港として栄えました。そのため、中国やアメリカなど、海外の文化に^{ぶんか}影響^{えいきょう}を受けています。特に^{よこはま}横浜^{ちゅうかがい}中華街は有名で、多くの^{ちゅうかりょうり}中華料理の店が並び、^{かんこうち}観光地になっています。^{みなと}港^{ちか}の近くでは、クルーズ船^{せん}に乗ったり^{こうえん}公園を散歩したりして、ゆっくり横浜を楽しむことができます。一方、新しく^{かいほつ}開発された「みなとみらい 21」^{ちく}地区は、

ランドマークタワーなど近代的なビルが建ち並び、観光や商業の中心となっています。

《入浴のマナー》

温泉に入るときは、普通は水着や下着を着ません。裸で入ります（水着を着て入る温泉も一部あります）。

- ◆ 風呂に入る前に、湯船の外の洗い場で体を洗います。
- ◆ 風呂には、タオルを浸けてはいけません。また髪の毛もできるだけ浸けないようにします。
- ◆ お湯が熱くて入れないときは、水を入れていいか、まわりの人に聞きましょう。勝手に水でうめるのはマナー違反です。
- ◆ 写真を撮るときは、ほかの人がいないときにしましょう。「カメラ持ち込み禁止」と書かれているときは、それに従います。
- ◆ 風呂から上がるときは、脱衣所に戻る前に、タオルで体をだいたい拭いてから上がります。
- ◆ 入りすぎでのぼせないように、注意しましょう。

この教材を一冊勉強して、日本語で話す自信ができましたか？ 日本に来たら、このコーナーで紹介した情報を参考に、旅行をしたり、買い物をしたり、食事をしたりなど、生の日本を体験して、世界を広げてください。